

Tiešsaistes seminārs vecākiem un pedagogiem karjeras prasmju pilnveidošanai

“Kā runāt ar jauniem par karjeru”

(semināra vadītājs: Andris Arhomkins, sociālais tehnologs, pasniedzējs, karjeras programmas “Start Strong” autors)

Nodarbībā tās dalībnieki uzzinās kā veidot rezultatīvu komunikāciju ar mūsdienu jauniem un, kā palīdzēt pusaudzīm izvēlēties viņa patieso karjeras aicinājumu. Kā runāt un veidot karjeras dialogu tā, lai jaunieši sadzirdētu vecāku un, kā pašam vecākam klausīties, lai pusaudzis vēlētos runāt, dalīties ar saviem pārdzīvojumiem, pasaules redzējumu un mērķiem. Iepazīsimies ar mūsdienu “digitālās paaudzes” raksturīgākajām iezīmēm, kuras ņemt vērā veidojot komunikāciju un pilnveidosim saskarsmes prasmes izmantojot dažādas sociālās tehnoloģijas. Papildus tam apgūsim efektīvus karjeras veidošanas instrumentus, kuri palīdzēs jauniešiem saprast un izvēlēties, ar ko nodarboties nākotnē, pēc kādiem kritērijiem izvēlēties karjeru, kas atbilstu jaunieša prasmēm, personībai un interesēm. Apgūsim attiecību veidošanas tehnikas kā emocionāli būt blakus bērnam, kā atbalstīt un sniegt drošības izjūtu, kā attīstīt savas atvases talantus, patstāvīgu domāšanu, spriestspēju un lēmumu pieņemšanu.

Semināra programma

15 min.	Iepazīšanās ar semināra norisi, lektoru, tēmu un darba kārtību. Aktivitāte: dalībnieki formulē savus aktuālākos karjeras jautājumus. Jautājumu apkopojums un būtiskāko izvirzīšana.
30 min.	Karjeras dialogs ar “digitālo paaudzi” Digitālās paaudzes un laikmeta fenomens. Mūsdienu jaunatnes raksturojums, tipiskākās iezīmes un komunikācijas veidošanas modeļi. Sociālo tehnoloģiju un neformālās izglītības instrumentu loma karjeras diskusijā. Efektīvāko metožu un vingrinājumu apskats. Darba tirgus tendences un, kas būs pieprasīts nākotnē. IQ un EQ. Intuitīvā komunikācija.
30 min.	Vecāku atbalsta nozīme jauniešu karjeras plānošanā Svarīgākais, kas jāņem vērā komunicējot ar jauniem. Smadzeņu pusložu attīstības loma komunikācijas veidošanā. Komunikācijas veidi un aktīvā klausīšanās. Kā runāt, lai jaunieši sadzird un, kā klausīties, lai jaunieši vēlētos runāt. Kā sekot līdzi savam bērnam un iepazīt viņa pasaules redzējumu. Dalībnieku piemēru analīze. Diskusija. Aktivitātes motivācijas veidošanai un mērķu izvirzīšanai.
30 min.	Saruna ar jauniem izmantojot sociālās tehnoloģijas un neformālās izglītības instrumentus Efektīvas komunikācijas veidošanas modeļi. Izplatītākās sociālās tehnoloģijas attiecību veidošanā un to varianti praksē. Komunikācijas “zemūdens akmeņi”. Raksturīgāko problēmsituāciju analīze un sociālo tehnoloģiju loma to risināšanā. Dalībnieku problēmsituāciju analīze.
15 min.	Noslēgums. Jautājumi un atbildes. Ieteicamā literatūra un papildus materiāli.